



Análisis sobre el estado de conservación y Gestión de Sabanas y Pastizales e Identificación de Actores para la conformación de una plataforma regional

Contexto

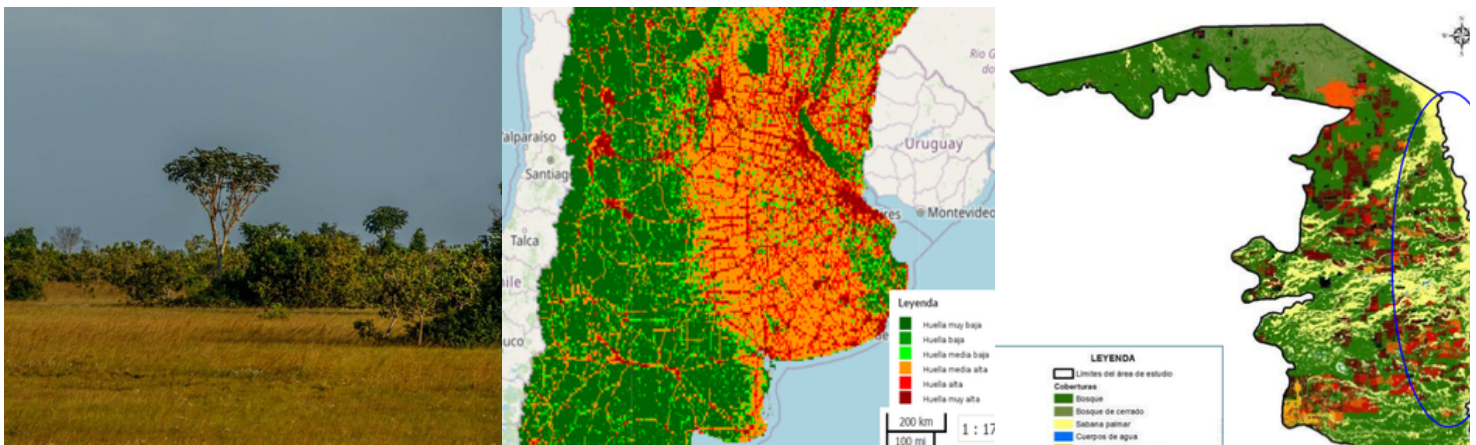
Esta consultoría se enmarcó dentro del proyecto "Safeguarding overlooked Ecosystems: Protect, Manage and Restore Grasslands and Savannas in Colombia, Paraguay and Argentina through multisectoral engagement and knowledge-sharing, que tiene como objetivo: proteger, restaurar y gestionar de manera sostenible los ecosistemas de pastizales y sabanas en el Chaco Húmedo, Orinoquia, Pampas y Pantanal en Argentina, Colombia y Paraguay, promoviendo su integración como ecosistemas clave en las agendas políticas y dentro de paisajes productivos.

Descripción del proyecto

Esta consultoría tuvo como objetivo proporcionar servicios para realizar un análisis regional del estado de conservación, la gestión y las amenazas a las sabanas, pastizales y otras áreas de pastoreo prioritarias en América del Sur, así como identificar y caracterizar a los principales actores estratégicos relacionados con estas áreas. Desde SELVAR se realizó el siguiente trabajo:

Resultados

- Caracterización del estado actual y los retos en materia de conservación, restauración y uso de las sabanas, pastizales y zonas de pastoreo prioritarias en la región en el marco del proyecto.
- Identificación de actores clave y estratégicos que participan en la conservación, restauración y uso sostenible de estos ecosistemas, destacando sus funciones y su potencial para generar sinergias.
- Sistematización de información sobre 80 iniciativas existentes relacionadas con la conservación, restauración, gestión y uso sostenible de estas áreas prioritarias, analizando sus productos, resultados, impacto, mecanismos de financiamiento y lecciones aprendidas.
- Sistematización de 60 mecanismos de gestión del conocimiento llevados a cabo para la implementación de las iniciativas identificadas en pastizales, enfocándose en acciones de intercambio, desarrollo de capacidades, entre otros.



Duración

4 meses, Marzo 2025 - Junio 2025

Cliente

